

**STRATEŠKI PLAN RAZVOJA ALUMNI-KLUBA FZSRI
DO KRAJA 2022. GODINE**

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA ALUMNI- KLUBA FZSRI					
Oznaka i naziv strateškog cilja	Aktivnosti provedbe	Indikator provedbe	Rokovi provedbe	Nositelj aktivnosti	Potrebni resursi (materijalni i nematerijalni)
SC 1: Kreirati vizualni identitet Alumni-kluba FZSRI	1.1. Pronaći dizajnera/icu koji/a će raditi na logotipu	1.1. Pronađen i odabran dizajner/ica	1.1. Do kraja svibnja 2022.	Nositelj aktivnosti: Kruno T.	Financijska sredstva za izradu logotipa i vizuala u iznosu od: 2000 kuna
	1.2. Osmisliti nacrt logotipa	1.2. Izrađen prvi nacrt logotipa i prezentiran predsjedništvu	1.2. Do kraja lipnja 2022.	1.2. Odabrani dizajner/ica	
	1.3. Izraditi logotip i vizual, knjigu standarda koja uključuje prijedlog dizajna memoranduma	1.3. Izglasan logotip i izrađena knjiga standarda i izrađen memorandum	1.3. Do kraja kolovoza 2022.	1.3. Odabrani dizajner/ica i Predsjedništvo Alumni kluba	
	1.4. Pripremiti paket za vidljivost sa svim obilježjima alumni kluba (predložak ppt prezentacije, letak, vizuali za društvene mreže)	1.4. Kreiran paket za vidljivost koji uključuje predložak ppt prezentacije, letak, vizuali za društvene mreže	1.4. Do 15. rujna 2022.	1.4. Članovi predsjedništva: Marko i Kruno	
SC 2: Procijeniti percepciju ulogu i svrhu Alumni - kluba FZSRI	2.1. Osmisliti anketu procjene potreba/percepcije uloge i svrhe Alumni-kluba, koja je prihvaćena od predsjedništva Alumni kluba	2.1. Kreirana i prihvaćena anketa procjene potreba /percepcije Alumni-kluba	2.1 Do kraja svibnja 2022.	2.1. Članovi predsjedništva: Marko i Marina	2.1. Digitalni alati za izradu online ankete

<p>SC 2: Procijeniti percepciju ulogu i svrhu Alumni - kluba FZSRI</p>	<p>2.2. Provesti anketu procjene potreba sa bivšim studentima/cama i članovima uprave Fakulteta</p>	<p>2.2. Poslana i provedena anketa procjene potreba</p>	<p>2.2. Do kraja lipnja 2022.</p>	<p>2.2. Član predsjedništva: Kristijan</p>	<p>2.2. Elektronička pošta</p>
	<p>2.3. Analizirati rezultate ankete</p>	<p>2.3. Analizirana anketa procjena potreba i izrađen izvještaj</p>	<p>2.3. Do kraja rujna 2022.</p>	<p>2.3. Članovi predsjedništva: Marko i Marina</p>	
	<p>2.4. Kreirati i prihvatiti zaključak predsjedništva o dobivenim rezultatima</p> <p>- implementirati rezultate u Strateski plan</p>	<p>2. 4. Kreiran pismeni zaključak dobivenih rezultata sa listom prioriteta djelovanja Alumni kluba</p>	<p>2.4. Do kraja studenog 2022.</p>	<p>2.4.Članovi predsjedništva: Marko, Marina, Kruno, Kristijan</p>	<p>2.4. Digitalni alati</p>
<p>SC 3: Promovirati Alumni-klub FZSRI putem digitalnih tehnologija – faza 1</p>	<p>3.1. Osmisliti nacrt internetske stranice kluba (izgled, sučelje, obim i vrste željenih informacija)</p>	<p>3.1. Održan sastanak predsjedništva i osmišljen nacrt internetske stranice</p>	<p>3.1. Do kraja lipnja 2022.</p>	<p>3.1. Članovi predsjedništva Alumni-kluba FZSRI.</p>	
	<p>3.2. Uključiti i osmisliti sadržaj o Alumni Klubu na internetskoj stranici Fakulteta</p>	<p>3.2. Osmišljen tekstualni sadržaj o Alumni klubu i postavljen na internetsku stranicu Fakulteta</p>	<p>3.2. Do 23. svibnja 2022.</p>	<p>3.2. Predsjednik</p>	
	<p>3.3. Keirati osnovne tekstualne sadržaje za internetsku stranicu</p>	<p>3.3. Krenirani osnovni sadržaju</p>	<p>3.3. Do 15. listopada 2022.</p>	<p>3.3. Članovi predsjedništva Alumni kluba</p>	

<p>SC 3: Promovirati Alumni-klub FZSRI putem digitalnih tehnologija – faza 1</p>	<p>3.4. Izraditi internetsku stranicu</p> <p>3.5. Povezati internetske stranice Alumni kluba i Fakulteta</p> <p>3.6. Osigurati održavanje internetske stranice Alumni kluba</p> <p>3.7. Povećati vidljivost internetske stranice Alumni kluba</p>	<p>3.4. Izrađena internetska stranica</p> <p>3.5. Povezana stranica Alumni kluba i Fakulteta</p> <p>3.6. Dogovorena osoba za održavanje stranice</p> <p>3.7. Minimalno 100 posjeta na internteskoj stranici Alumni kluba</p>	<p>3.4. Do kraja studenog 2022.</p> <p>3.5. Do sredine prosinca 2022.</p> <p>3.6. Do kraja listopada 2022.</p>	<p>3.4. Vanjski stručnjak</p> <p>3.5. Predsjednik</p> <p>3.6. Predsjednik</p>	<p>3.4. Financijska sredstva za izradu web stranice u iznosu od 4000 kuna</p>
<p>SC 4: Povećati broj članova Alumni-kluba FZSRI</p>	<p>4.1. Prikupiti e-mail adrese svih bivših studenata/ica fakulteta</p> <p>4.2. Kreirati i poslati osnovnu poruku o osnutku Alumni kluba</p> <p>4.3. Kreirati pristupnicu za učlanjenje u Alumni-klub FZSRI (papirnati i elektronski)</p> <p>4.4. Poslati anketu procjene potreba i pristupnicu za članstvo</p>	<p>4.1. Prikupljene e-mail adrese bivših studenata/ica</p> <p>4.2. Poslana prva poruka o osnutku Alumni kluba</p> <p>4.3. Kreirana pristupnica za učlanjenje u Alumni klub</p> <p>4.4. Poslana anketa procjene potreba i pristupnica i učlanjeno</p>	<p>4.1. Do 18. svibnja 2022.</p> <p>4.2. Početak lipanj 2022.</p> <p>4.3. Do 10. lipnja 2022.</p> <p>4.4. Od 16. lipnja do kraja 2022.</p>	<p>4.1. Predsjednik</p> <p>4.2. Predsjednik</p> <p>4.3. Patricija</p> <p>4.4. Predsjednik</p>	<p>4.3. Tisak pristupnica (u crno-bijeloj boji, jednostrano) od 100 komada - 20 kuna</p>

		minimalno 50 članova Alumni-klub FZSRI (bez članova predsjedništva)			
SC 5: Predstavljanje Alumni-kluba FZSRI stručnoj i općoj javnosti	5.1. Osmišljavanje prvog javnog predstavljanja Alumni kluba 5.2. Održavanje prvog javnog događaja i predstavljanja Alumni kluba	5.1. Osmišljen i objavljen prvi događaj 5.2. Održan prvi javni događaj i predstavljen je Alumni klub	5.1. Do kraja rujna 2022 5.3. Prosinac 2022.	5.1. Zamjenik predsjednika 5.3. Članovi predsjedništva	5.1. Catering, prostor, prijevoz
SC 6: kreiranje Strateškog plana razvoja Alumni kluba za 2023. godinu	6.1. Kreiranje Strateškog plana Alumni kluba FZSRI za 2023. godinu	6.1. Izrađen Strateški plan	6.1. Od rujna do prosinca 2022.	6.1. Članovi predsjedništva s naglaskom na Predsjednika	6.1. Mogući trošak prijevoza i smještaja članova predsjedništva